



RINKI



SUOMEN PAKKAUSKIERRÄTYS RINKI OY

Kooste ympäristömerkeistä

Sisällysluettelo

Yleistä ympäristömerkeistä.....	3
Viralliset merkit	4
Joutsenmerkki eli Pohjoismainen ympäristömerkki	4
EU-ympäristömerkki, kukkamerkki.....	4
Luomu – valvottua tuotantoa-merkki.....	4
EU:n luomumerkki	5
EU:n energiamerkki	5
Materiaalimerkit pakkauksissa.....	6
Yleistä materiaalimerkeistä.....	6
Kuitupakkausten kierrätysmerkinnät	6
Muovipakkausten kierrätysmerkinnät.....	6
Muut merkit	7
Rinki-merkki.....	7
Vihreä piste-merkki.....	7
Reilun kaupan-merkki	7
Rainforest Alliance Certified-merkki	8
Pupumerkki	8
Leppäkerttumerkki	8
Demeter-merkki.....	8
Krav-merkki	8
Sirkkalehtimerkki	9
Design from Finland-merkki.....	9
Avainnippu	9
EKOenergia-merkki	10
FSC-merkki	10
PEFC-merkki.....	10
TCO-sertifikaatti	10

Yleistä ympäristömerkeistä

Ympäristömerkkien tarkoitus on tiedottaa kuluttajalle tuotteen valmistuksen tai kulutuksen ympäristövaikutuksista tai lisätä tuotetietoutta. Merkkejä ja niiden taustaorganisaatioita on paljon ja osa merkeistä saattaa keskittyä vain pieneen osaan tuotteen elinkaarta.

Ympäristömerkkien lisäksi on eettisiä merkkejä, joilla halutaan kertoa siitä, miten tuotteen valmistus vaikuttaa valmistusmaiden sosiaalisiin ja ympäristöoloihin. Pakkausmerkinnät kertovat pakkauksen kierrätettävyydestä ja niistä on annettu yleiset ohjeet pakkausasetuksessa. Tuotteiden pakkaajat ja maahantuojat voivat myös laittaa pakkauksiin kirjallisen maininnan materiaalien kierrätettävyydestä tai lajitteluohjeista.

Viralliset merkit

Joutsenmerkki eli Pohjoismainen ympäristömerkki

Pohjoismaisen ympäristömerkin eli Joutsenmerkin käyttöoikeuden myöntäminen perustuu tuotteen elinkaaren aikaisten ympäristövaikutusten arviointiin. Merkki on vapaaehtoinen, määräaikainen ja merkin saaneet tuotteet ovat omassa tuoteryhmässään ympäristön kannalta keskimääräistä parempia.

Joutsenmerkki huomioi tuotteen ympäristövaikutukset hyvin monipuolisesti sen koko elinkaaren ajalta. Tällaisia vaikutuksia ovat mm. ilmaston lämpeneminen, vesistöjen rehevöityminen ja ympäristön kemikalisoituminen.

Valmistaja, maahantuoja tai palveluntarjoaja voi hakea Joutsenmerkkiä sellaiselle tuotteelle tai palvelulle, jolle pohjoismainen ympäristömerkitäytäntö on vahvistanut ympäristömerkitäytäntövaatimukset. Vaatimukset on vahvistettu jo lähes 70 eri tuoteryhmälle. Merkin myöntämiskriteerit uusitaan noin kolmen vuoden välein.

Lisätietoa: joutsenmerkki.fi



EU-ympäristömerkki, kukkamerkki

Euroopan ympäristömerkki on Euroopan yhteisön yhteinen ympäristömerkki, joka perustettiin vuonna 1992. Merkinnän piirissä on vajaat 30 tuoteryhmää.

Kukkamerkin periaatteet ovat samat kuin Pohjoismaisen ympäristömerkin. Ympäristömerkki myönnetään hakemuksesta ryhmänsä parhaille tuotteille ja palveluille, jotka täyttävät merkin ympäristöä koskevat vaatimukset tuotteen koko elinkaaren ajalta.

Suomessa EU-ympäristömerkki on käytössä mm. eräissä maaleissa, voiteluaineissa ja tekstiileissä. Suomessa merkistä vastaa Motiva Services Oy:n Ympäristömerkitäytäntöyksikkö.

Lisätietoa: eu-ymparistomerkki.fi

Luomu – valvottua tuotantoa-merkki

Luomu-valvottua tuotantoa -merkki eli ns. aurinko-merkki noudattaa EU:n asetuksen luomuehtoja ja osoittaa, että tuote on suomalaisen viranomaisen valvonnassa. Tuote on valmistettu, pakattu tai etiketöity Suomessa. Merkin myöntää Elintarviketurvallisuusvirasto.

<https://www.ruokavirasto.fi/>



EU:n luomumerkki

EU:n luomumerkki tarjoaa kuluttajille varmuuden tuotteen alkuperästä ja laadusta. Elintarvikkeet voidaan merkitä ”luomuksi” vain, jos vähintään 95 prosenttia niiden maatalousperäisistä ainesosista on luonnonmukaisia.

EU:n luomutunnuksen, Eurolehden, käyttö on pakollista kaikissa EU:ssa valmistetuissa valmiiksi pakatuissa luomuelintarvikkeissa. Muissa luomutuotteissa ja EU:n ulkopuolelta tuoduissa luomutuotteissa tunnuksen käyttö on valinnaista.

Lisätietoa:

<https://www.ruokavirasto.fi/yritykset/elintarvikeala/luomutuotteet/markkinointi-ja-merkinnat/eun-luomutunnus/>



EU:n energiamerkki

Energiamerkki on pakollinen energiaa käyttävissä laitteissa. Energiamerkki kertoo laitteen energiankulutuksen ja suorituskyvyn. Merkinnän tavoitteena on ohjata kulutusta vähemmän energiaa kuluttaviin laitteisiin.

Merkki on pakollinen kylmälaitteissa, pyykinpesukoneissa, kuivausrummuissa, kuivaavissa pesukoneissa, astianpesukoneissa, uuneissa, lamputissa ja ilmastointilaitteissa sekä ilmalämpöpumpuissa.

Lisätietoa: <https://energiamerkinta.fi/>

Uusi energiamerkintä



Uutena merkkiin lisätty QR-koodi Euroopan tuotetietokantaan

Uusi energiatehokkuusasteikko: A-G; ei enää '+' -luokkia.

Energiankulutus: vaihtelee tuotteen mukaan.

Suorituskyky ja ominaisuudet

Lue lisää:




Materiaalimerkit pakkauksissa

Yleistä materiaalimerkeistä

Pakkausten merkintöjä valvoo Suomessa Turvallisuus- ja kemikaalivirasto TUKES, joka antaa myös tarkempia ohjeita pakkausmerkintöihin. Lisätietoa: tukes.fi

Pakkausten materiaalimerkit kertovat siitä, mistä materiaalista pakkaus on tehty. Merkin käyttö ei ole pakollista Suomessa, mutta jos sitä käyttää, on materiaali merkittävä pakkausasetuksen mukaisella merkillä: www.finlex.fi/fi/laki/alkup/2014/20140518 (liite 3: Pakkauksen merkinnät).

Kuitupakkausten kierrätysmerkinnät

Aaltopahvipakkaukset voidaan merkitä kansainvälisellä kierrätysmerkillä tai aaltopahvi hyötykäyttöön -merkillä. Kansainvälinen kierrätysmerkki on nuolikolmio (PAP 20). Käytettävissä on myös eurooppalainen ympäristömerkki, joka kertoo aaltopahvin valmistuksessa käytettävistä uusiutuvista raaka-aineista ja materiaalin soveltuvuudesta 100 % kierrätykseen. Kaikki merkit suositellaan painettavaksi pakkauksen pohjaan.

Kartonki- ja paperipakkaukset sekä teollisuuden kuitupakkaukset (PAP 21 ja PAP 22) voidaan merkitä kansainvälisellä kierrätysmerkillä.

Lisätietoa:

asiakas.kotisivukone.com/files/kuitukierratys.kotisivukone.com/Kierratysmerkit_ja_ohjeet_kuitupakkauksissa_infosivu_v21_06_18.pdf



Muovipakkausten kierrätysmerkinnät

Muovipakkausten kierrätysmerkinnät kertovat mistä muovista tuote on valmistettu. Materiaalimerkki ei ole varma tae siitä, että keräykseen jätetty kuluttajamuovipakkaus menee kierrätykseen. Keräykseen jätetty muovipakkaus menee kuitenkin aina hyötykäyttöön.

Kaikki muovipakkaukset, PVC:tä (3, 03), lukuun ottamatta sopivat muovipakkauskeräykseen.

Lisätietoa: http://www.uusiomuovi.fi/fin/pakkaus_kiertaa/muovien_kierratys/muovien_materiaalimerkit/

Muut merkit

Virallisten ympäristömerkkien lisäksi markkinoilla on myös useita muita ympäristö- ja vastuullisuusmerkkejä.

Rinki-merkki

Suomalainen Rinki-merkki viestii yrityksen vastuullisuudesta ja pakkausten tuottajavastuun hoitamisesta.

Merkin käyttöoikeus markkinointiviestinnässä on yrityksillä, jotka ovat tehneet Suomen Pakkauskierrätys RINKI Oy:n hallinnoiman sopimuksen tuottajayhteisöjen kanssa pakkausten tuottajavastuun hoitamisesta.

Yritykset voivat käyttää merkkiä verkkosivuillaan, painetuissa ja sähköisissä markkinointi- ja viestintämateriaaleissaan. Yrityksen tuotteissa ja pakkauksissa merkkiä ei saa vielä käyttää.

Lisätietoa: rinkiin.fi/yrityksille/rinki-merkki



Vihreä piste-merkki

Vihreä piste (Grüne Punkt/Green Dot) -merkki ei ole käytössä Suomessa. Joskus merkki voi näkyä maahantuotujen tuotteiden pakkauksissa. Merkin käyttöä ei ole kielletty, mutta sillä ei ole merkitystä Suomessa.

Merkkiä hallinnoi Pro Europe -yhteenliittymä, ja sen käyttö on maksullista. Vihreä piste -merkki on laajentunut melko yleisesti Euroopassa käytössä olevaksi merkiksi, joka kertoo käyttäjän kuulumisesta maansa hyötykäyttö- tai kierrätysjärjestelmään.

Lisätietoa: www.pro-e.org

Reilun kaupan-merkki

Reilu kauppa tähtää köyhyyden vähentämiseen kaupan avulla. Kehitysmaiden viljelijöillä ja työntekijöillä on mahdollisuus turvattuun ja kestävään toimeentuloon sekä mahdollisuus päättää itse omasta tulevaisuudestaan.

Reilun kaupan merkki pakkauksessa kertoo, että kaikki tuotteen raaka-aineet on ostettu Reilun kaupan tuottajilta.

Kaikki Euroopan maat Sveitsiä lukuun ottamatta käyttävät samaa logoa.

Lisätietoa: reilukauppa.fi

Rainforest Alliance Certified-merkki

Rainforest Alliance Certified -merkki kertoo, että tuotteen tuottajatila täyttää tietyt standardit luonnonsuojelun, kestävän kehityksen sekä sosiaalisen vastuullisuuden osalta.

Merkin saaneen tuotteen raaka-aineista vähintään puolet tulee olla sertifioidulta tilalta.

Lisätietoja: <https://www.rainforest-alliance.org/>

Pupumerkki

Pupumerkki on eläineettisen kosmetiikan tunnus. Sitä voivat käyttää tuotteissaan yritykset, jotka noudattavat eurooppalaisten ja amerikkalaisten eläinsuojelujärjestöjen yhteistä kansainvälistä eläinkokeettoman kosmetiikan standardia (Humane Cosmetics Standard, HCS).

Lisätietoa: www.leapingbunny.org

Leppäkerttumerkki

Leppäkerttu-merkki on Luomuliiton myöntämä ja valvoma luomumerkki, joka myönnetään vain suomalaisille luomutuotteille. Leppäkerttumerkillä varustetun tuotteen on täytettävä EU:n luomusasetuksen ehdot.

Lisätietoa: www.luomuliitto.fi

Demeter-merkki

Demeter-merkki kertoo, että tuote on viljelty biodynaamisesti. Se on kansainvälinen tarkastusmerkki, jonka Suomessa myöntää Biodynaaminen yhdistys.

Merkillä varustetun tuotteen on täytettävä sekä EU:n luomusasetuksen että kansainvälisen Demeter-liiton tuotantoehdot.

Lisätietoa: www.biodyn.fi



Krav-merkki

Krav-merkki on ruotsalaisen luomujärjestön valvontamerkki. Krav-tuotteet noudattavat EU:n luomuehtoja ja osin Kravin omia, hieman tiukempia tuotantoehtoja.

Lisätietoa: www.krav.se



Sirkkalehtimerkki

Kotimaiset Kasvikset ry:n sirkkalehtimerkki on suomalaisten puutarhatuotteiden – vihannesten, marjojen, hedelmien, kukkien sekä taimistotuotteiden – ja ruokaperunan tuotemerkki. Sirkkalehtimerkki takaa tuotteen sataprosenttisen kotimaisuuden.

Tunnusta tuotteissaan käyttävät viljelijät ja pakkaamot ovat sitoutuneet noudattamaan Laaturaha-ohjeistoa, jossa kiinnitetään erityisesti huomiota tuotannon ympäristövaikutuksiin, henkilöstön hyvinvointiin ja tuotteiden turvallisuuteen. Sirkkalehtimerkkiä saa käyttää vain ekstra- tai ykkösluokan tuotteissa.

Lisätietoa: www.kasvikset.fi



Design from Finland-merkki

Design from Finland -merkki voidaan myöntää tuotteelle tai palvelulle, joka on muotoiltu Suomessa. Merkillä voidaan osoittaa, että yritys on investoinut suomalaiseen muotoiluun. Tuote voi olla valmistettu Suomessa tai ulkomailla. Merkin käyttöoikeuden myöntää Suomalaisen Työn Liitto.

Lisätietoa: suomalaintyoy.fi

Avainlippu

Avainlippu voidaan myöntää Suomessa valmistetulle tuotteelle tai Suomessa tuotetulle palvelulle. Lisäksi tuotteen tai palvelun kotimaisuusasteen on oltava vähintään 50 prosenttia.

Keskimäärin Avainlippu-tuotteiden kotimaisuusaste on yli 80 prosenttia. Kotimaisuusaste tarkoittaa suomalaisten kustannusten osuutta tuotteen tai palvelun omakustannusarvosta. Laskelmassa otetaan huomioon kaikki tuotteeseen tai palvelun tuotantoon kohdistuvat kustannukset. Merkin käyttöoikeuden myöntää Suomalaisen Työn Liitto.

Lisätietoa: suomalaintyoy.fi

EKOenergia-merkki

EKOenergia on kansainvälinen ympäristömerkki sähkölle. Merkki on korvannut Suomessa aiemmin käytetyn Norppa-energiamerkin. EKOenergia-ympäristömerkityltä sähköltä vaaditaan uusiutuvuutta sekä tiukkoja ympäristövaatimuksia. Osalla myyntivoitoja rahoitetaan uusiutuvan energian hankkeita.

Ympäristömerkkiä hallinnoiva EKOenergia-verkosto on voittoa tavoittelematon. Ympäristömerkkiä koordinoi Suomen luonnonsuojeluliitto.

Lisätietoa: www.ekoenergy.org/fi

FSC-merkki

FSC® (Forest Stewardship Council) on kansainvälinen jäsenjärjestö, joka edistää vastuullista metsienhoitoa metsäsertifiointin avulla. FSC-merkki puu- tai paperituotteessa kertoo kuluttajalle, että tuote on peräisin vastuullisesti hoidetusta metsästä.

FSC on maailman käytetyin puun alkuperäketjun todentamisen väline. Suomen talousmetsistä FSC-sertifioituja on noin 6 prosenttia. Luonnonsuojelujärjestöt tukevat FSC:n toimintaa vastuullisen metsänhoidon todentajana.

Lisätietoa: fi.fsc.org/fi-fi/yrityksille

PEFC-merkki

PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes) on kansainvälinen metsäsertifiointijärjestelmä. PEFC edistää metsien hyvää hoitoa ja vastuullista puunhankintaa.

Puu- ja paperituotteissa oleva PEFC-merkki kertoo, että tuote sisältää sertifioidusta metsästä peräisin olevaa puuta. Suomessa PEFC:tä edustaa Suomen Metsäsertifiointi ry.

Lisätietoa: pefc.fi

TCO-sertifikaatti

TCO-sertifikaatti on maailmanlaajuinen kestävän kehityksen sertifiointi elektroniikkatuotteille.

TCO-sertifikaatti kertoo, että elektroniikkatuote on valmistettu yhteiskunnallisesti vastuullisesti, ympäristö sekä turvallisuus huomioon ottaen. Sertifikaatin kriteerinä on, että vastuullisuus huomioidaan koko tuotteen elinkaaren osalta.



Lisätietoa: <https://tcocertified.com/>