

Anvisningar för att fylla i den lätta redovisningsblanketten

2025 förpackningsavgifter

Används för redovisning av 2025 förpackningsavgifter när företaget släpper ut mindre än 50 000 kg förpackningar per år på den finska marknaden.

Vilka blanketter ska lämnas in?

Företaget ska lämna in de följande blanketterna för redovisning av 2025 förpackningsuppgifter:

- 1) **Ordinarie blanketten (lätt eller detaljerad),**
- 2) **SUP-blanketten**

SUP-blanketten ska lämnas in även om företaget inte har något att redovisa på blanketen. Blanketten kan då lämnas in tom.

Blanketten för muggar som säljs tomma till slutanvändare ska endast lämnas in om företaget har något att redovisa på blanketten.

Förpackningsuppgifter redovisas på Extranet



extranet.rinkiin.fi

Företaget kan använda den lätta redovisningblanketten om:

Den sammanlagda mängden förpackningar som företaget släppt ut på marknaden är under **50 000 kg per år**. Förpackningar som släppts ut på marknaden omfattar förpackningar för produkter som importeras till Finland och förpackningar som används för förpackning av produkter i Finland. Den som släpper ut på marknaden service- och odlarförpackningar är tillverkaren av förpackningen i Finland eller importören till Finland och inte företaget som förpackar produkter i dessa förpackningar.

Återanvändning av förpackningar räknas inte med i förpackningar som släppts ut på marknaden (50 000 kg). Muggar som sälja tomma till slutanvändare räknas inte heller med i mängden av på marknaden utsläppta förpackningar, eftersom de inte är förpackningar enligt den officiella definitionen.

Gränsen på 50 000 kg är avtalsspecifik, dvs. om den sammanlagda förpackningsvolymen som släpps ut på marknaden av de företag som omfattas av det kombinerade avtalet är 50 000 kg eller mer, ska den detaljerade blanketten användas.

Obs! Företag som anslutit sig producentansvarssystemet i 2025 redovisar förpackningsuppgifter endast för hela avtalsmånader, t.ex. företaget som anslöt sig 21.5.2025 redovisar förpackningsuppgifterna endast 1.6.-31.12.2025

Alla företag kan välja att redovisa sina förpackningsuppgifter på den detaljerade blanketten, även om de släpper ut mindre än 50 000 kg förpackningar på marknaden per år.

Obs! Den detaljerade och lätta blanketten har egna prislister. Valet av blankett (Lätt eller Detaljerad) kan inte ändras efter det att blanketten har lämnats in.

Redovisningsanvisningar – lätt blankett

Redovisning med den lätta blanketten	s. 4
<u>Konsument- och företagsförpackningar</u>	s. 5
Anvisningar för ifyllande av blanketten	s. 6
• Exempel: Så här redovisas en förpackning	s. 7
Materialdefinitioner:	
• Pappersfiberförpackningar	s. 8
• Plastförpackningar	s. 8
• Metalförpackningar	s. 8
• Glasförpackningar	s. 9
• Träförpackningar	s. 9
• Övriga förpackningar	s. 9
Ny redovisnings- och faktureringsrytm av förpackningsuppgifter	s. 10

Redovisning med den lätta blanketten

Vilka förpackningar omfattas av redovisningen?

En producent etablerad i Finland redovisar:

- **Förpackningar av produkter importerade till Finland***
- **Förpackningar som används i Finland för att förpacka produkter***
- **Service- och odlarförpackningar som importerats till Finland***
- **Service- och odlarförpackningar som tillverkats i Finland***

*som företaget släpper ut på den finska marknaden.

Obs! Rapporteringen gäller även förpackningar av produkter som företaget importerar för eget bruk, när dessa produkter stannar inte hos företaget, t.ex. förpackningar av råmaterial eller komponenter för egen produktion.

Förpackningar av produkter som importeras från Åland redovisas om de uppfyller ovanstående definition.

Om företaget självt skickar tillbaka produkterna till utlandet i originalförpackning redovisas inte dessa förpackningar av importerade produkter som företaget skickat tillbaka.

Distansförsäljare redovisar**

- **förpackningar av produkter som sålts direkt till slutanvändaren i Finland.**

****En distansförsäljare är en producent som är etablerad utomlands och som säljer förpackade produkter genom distansförsäljning direkt till användaren (konsumenter eller företag) i Finland.**

Service- och odlarförpackningar redovisas alltid av förpackningens tillverkare eller importör till Finland.

[Läs mer om service- och odlarförpackningar](#)

Vilka förpackningar rapporteras INTE på den lätta blanketten?

- **Återanvändning av förpackningar redovisas inte på den lätta blanketten.**

På den lätta blanketten redovisas endast den första användningen av förpackningar i Finland och förpackningar av importerade produkter som släppts ut på den finska marknaden. För t.ex. träpallar redovisas endast den första användningen av en helt ny pall för förpackningar i Finland eller importen av pallen. Träpallar som används till förpackning och som har använts tidigare redovisas alltså inte på den lätta blanketten.

- **Förpackningar av produkter som förpackats för export från Finland (inklusive export till Åland) redovisas inte.**

- **Pantförsedda dryckesförpackningar** (plast, metall, glas) redovisas inte till Rinki.

- **Förpackningar som används vid företagsinterna överföringar** i Finland redovisas inte. En intern överföring innebär att den förpackade produkten överförs inom samma FO-nummer i Finland.

Konsument och företagsförpackningar

Konsumentförpackningar

- Konsumentförpackningar är förpackningar som med produkterna hamnar eller kan hamna hos konsumenter eller hushåll.
- Konsumentförpackningar är t.ex. konsumentprodukternas försäljningsförpackningar och take away-muggar och plastpåsar som erbjuds konsumenten.
- Observera att som konsumentförpackningar rapporteras förpackningar som ni säljer till företag om dessa förpackningar slutligen hamnar hos konsumenten eller i hushåll. Om exempelvis företaget förpackar chokladblock som säljs till återförsäljare, är det en konsumentförpackning eftersom chokladen köps slutligen av en konsument.

Obs! Som konsumentförpackningar rapporteras förpackningar som lämpar sig för konsumentbruk, även om de säljs till företag. Sådana är t.ex. livsmedelsförpackningar som kan säljas utöver till hushåll också till restaurang- och serviceföretag.

Företagsförpackningar

- Företagsförpackningar är förpackningar som tillsammans med produkterna hamnar hos företag.
- Företagsförpackningar är försäljnings-, grupp- och transportförpackningar för produkter avsedda för företag. Om exempelvis ni levererar mjölsäckar ni förpackat till ett bageri, så är det fråga om en företagsförpackning. Företagsförpackningar är också eventuella transportförpackningar såsom träpallar och omslagsplast.
- Företagsförpackningar är också sådana grupp- och transportförpackningar för konsumentprodukter som inte hamnar med produkten hos konsumenterna. Sådana är exempelvis pallar med vilka konsumentprodukter levereras till dagligvarubutiker eller kartongunderlägg som används till hylluppsättning av konsumentprodukter.

Anvisningar för ifyllande av blanketten

- 1. Red ut förpackningarnas faktiska vikt så noggrant som möjligt.** På adressen [Rinkiin.fi](https://rinkiin.fi) finns exempel på vikten på vissa förpackningar, men vid beräkningen ska man i första hand använda förpackningarnas faktiska vikt.

- 2. Inkludera alla förpackningar och förpackningsmaterial som används för förvaring, skydd, hantering, transport och presentation av produkten och dela in dem efter huvudmaterial.** En produkt förpackas till exempel i en försäljningsförpackning, försäljningsförpackningarna i en gruppförpackning och de transporteras tillsammans i en transportförpackning. Ange inte återanvändning av förpackningar (t.ex. användningsgångar efter importen eller första användningen av trälastpallar)

Förpackningen ska rapporteras på raden för huvudmaterialet. Huvudmaterialet är det material som utgör den största delen av förpackningens vikt.


Förpackningen kan bestå av flera delar som kan lösgöras från förpackningen, t.ex. en plastbägare och ett aluminiumlock. Förpackningsdelar av olika material som lätt kan lösgöras från varandra rapporteras separat som separata förpackningar.

De olika material i förpackningen som inte lätt kan lösgöras för hand ska rapporteras på raden enligt huvudmaterialet i förpackningen.

Obs! Inkludera förpackningar som används för förpackning eller transport av era produkter, även om ni köper förpacknings- eller logistiktjänster av ett annat företag.

- 3. Definiera om det är en konsument- eller företagsförpackning.**

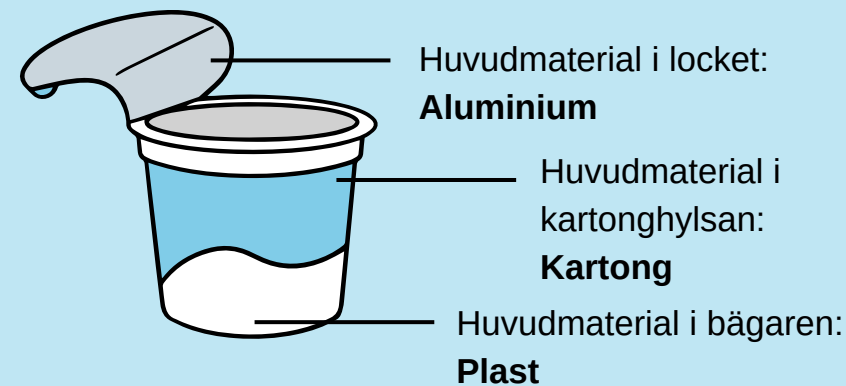
- 4. Ange förpackningsmängderna med noggrannhet av en kilogram,** exempelvis 2 763 kg.
Den minsta redovisningsbara förpackningsmängd är 0,5 kg som avrundas till en kilogram (1 kg).

- 5. Skicka blanketten till Rinki på extranet.** Redovisningsblanketten som ska fyllas i finns på ingångssidan i extranet. När du fyller i blanketten får du mer information om kolumnerna i redovisningsblanketten genom att klicka på infoikonen 

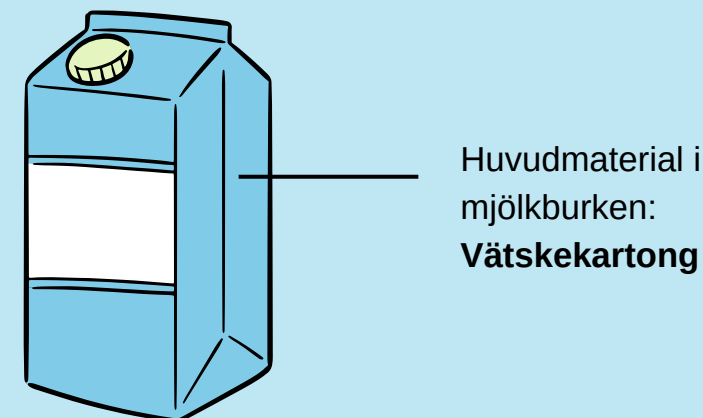


Exempel: Så här redovisas en förpackning

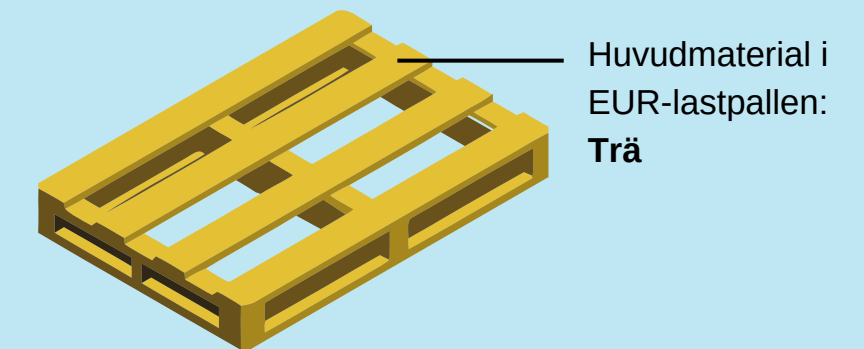
1. Yoghurtbägare med aluminiumlock



2. Mjölkburk – vätskekartong, kork som sitter fast



3. Trälaspall



Så här redovisas exemplet:

1) Plastbägare för yoghurtförpackningar redovisas på raden plastförpackningar, kartonghylsan på raden pappersfiberförpackningar och aluminiumlock på raden metallförpackningar. Förpackningsdelar av olika material som lätt kan lösgöras redovisas separat som om de vore separata förpackningar. Denna yoghurtförpackning hamnar hos konsumenten, alltså redovisas i sektionen för konsumentförpackningar.

2) En mjölkburk med en kork som sitter fast redovisas som en helhet på raden för pappersfiberförpackningar. Korken är inte avsedd att lösgöras från förpackningen och redovisas tillsammans med mjölkburken, enligt förpackningens huvudsakliga material, på raden för pappersfiberförpackningar. Mjölkburken kan hamna hos konsumenten, alltså den redovisas i sektionen för konsumentförpackningar.

3) EUR-lastpallen redovisas på raden för träförpackningar. Produkter har importerats på träpall till ett företag, alltså den redovisas i sektionen för företagsförpackningar.

- Obs! Återanvändning av återanvändbara förpackningar (användning efter första användning eller import) redovisas inte på den lätta redovisningsblanketten.

KONSUMENTFÖRPACKNINGAR

FÖRETAGSFÖRPACKNINGAR

Pappersfiberförpackningar	14 856 kg	← Kartonghylsan & Mjölkburk	kg
Plastförpackningar	6 488 kg	← Yoghurtbägare	kg
Metallförpackningar	12 043 kg	← Aluminiumlock	kg
Glasförpackningar	kg		kg
Träförpackningar	kg		kg
Övriga förpackningar	kg		kg
		Trälaspallar →	250 kg

Materialdefinitioner

En förpackning ska rapporteras på raden enligt dess huvudmaterial. Huvudmaterialet är det material som utgör den största delen av förpackningens vikt.

Pappersfiberförpackningar

Sådana förpackningar är t.ex. förpackningar av wellpapp, kartong och förpackningar tillverkade av papper samt vätskekartongförpackningar.

Exempelförpackningar: mjölkburkar, lådor av wellpapp, papperspåsar, hylsor för toalettpapper och hushållspapper, äggkartonger, innerstöd för rullar, kantförstärkningar och hörnstöd.

Plastförpackningar

Plastförpackningar är förpackningar vars huvudmaterial är plast. En plastförpackning kan vara tillverkad av flera olika typer av plast eller en kombination av plast och ett annat material.

Exempelförpackningar: spännfolier och andra omslagsfolier, pallhuvor, plastkassar och plastpåsar, bägare, tuber, flaskor, formar och deras lockfolier, förslutningsanordningar, korkar, dunkar, plastsäckar och storsäckar, fästband, plastlådor, korgar och lastpallar av plast, underlag som används för transport av pantförsedda plastflaskor, bubbelplast och EPS-förpackningar (frigolit/styrox). Plastförpackningar är också förpackningar som tillverkats av biologiskt nedbrytbar plast.

Metallförpackningar

Metallförpackningar är förpackningar där huvudmaterialet är aluminium, tennplåt eller stål.

Om förpackningens huvudsakliga material är någon annan metall än aluminium, tennplåt eller stål ska förpackningen anges på raden "Övriga material".

Exempelförpackningar: aerosol-, konserver- och dryckesburkar, aluminiumformar, aluminiumfolie, metallock för bägare och formar, bakformar, metallförslutningar såsom skruvkorkar på flaskor, cigarraskar, målarbehållare, metalldunkar, metalltunnor, fästband och fästtrådar för balar, metallhylsor och tryckbehållare för kolsyrade drycker samt gasflaskor och olika transportenheter av metall såsom rullpallar, underreden, korgtransportvagnar och lastpallar.

Materialdefinitioner

En förpackning ska rapporteras på raden enligt dess huvudmaterial. Huvudmaterialet är det material som utgör den största delen av förpackningens vikt.

Glasförpackningar

Glasförpackningar är glasburkar samt pantfria glasflaskor. En glasförpackning kan vara gjord av sodaglas eller till exempel av opalglas, borosilikat- eller kristallglas.

Exempelförpackningar: syltburkar av glas, sminkförpackningar tillverkade av glas, såsflaskor av glas.

Träförpackningar

Träförpackningar är förpackningar vars huvudmaterial är trä.

Exempelförpackningar: FIN-lastpallar, EUR/EPAL-lastpallar, hyrespallar, engångspallar, kabelspolar, lådor, lock, kragar, trästöttor, ribbor och tunnor och kork tillverkade av naturkork.

Övriga förpackningar

Förpackningar vars huvudmaterial är något annat än pappersfiber, plast, metall, glas eller trä. Sådana förpackningar är t.ex. förpackningar av keramik, jute eller naturgummi.

Exempelförpackningar: keramiska förpackningar, jutesäckar och take away-engångskärl av palmblad.

Obs! Förpackningar av naturkork redovisas på raden Träförpackningar.

Ny redovisnings- och faktureringsrytm av förpackningsavgifter

Redovisning och fakturering av 2025 förpackningsavgifter

En ny fakturerings- och redovisningsrytm tas i bruk från och med redovisning av 2025 förpackningsavgifter.

Företag som släpper ut på marknaden mindre än 50 000 kilo förpackningar

Företaget redovisar 2025 förpackningsavgifterna i sin helhet i januari 2026. Förpackningsavgifterna faktureras efter redovisningen.

Företag som släpper ut på marknaden 50 000 kilo eller mera förpackningar

Stora förpackare kan välja redovisning av förpackningsavgifter en gång om året eller per årskvartal.

Om förpackningsavgifterna redovisas en gång om året, faktureras återvinningsavgifterna fyra gånger om året som förskottsfakturor. Företaget får fyra förskottsfakturor som motsvarar en fjärdedel av företagets redovisade 2024 förpackningsavgifter med priser enligt 2025 återvinningsprislistorna. Faktureringen jämnas ut då företaget har redovisat de reella 2025 förpackningsmängderna i början av 2026. SUP-avgifterna och företagstjänstavgiften faktureras bara en gång om året.

Om företaget väljer redovisning per årskvartal, faktureras återvinningsavgifterna per inom en månad efter slutet av årskvartalen (t.ex. Q1 redovisas före 30.4.2025) Återvinningsavgifterna faktureras per kvartal efter att företaget har redovisat kvartalets förpackningsmängder. Företagstjänstavgiften och SUP-avgifterna faktureras en gång om året.

Obs! Företag som anslutit sig producentansvarssystemet i 2025 redovisar förpackningsavgifter endast för hela avtalsmånader, t.ex. företaget som anslöt sig 21.5.2025 redovisar förpackningsavgifterna endast 1.6.-31.12.2025.

På marknaden utsläppta förpackningar

Förpackningar som släppts ut på marknaden är förpackningar som importerats till Finland och förpackningar som används i förpackning av produkter i Finland. Återanvändning av förpackningar räknas inte med.

Den som släpper ut på marknaden service- och odlarförpackningar är tillverkaren i Finland eller importören till Finland av den tomma förpackningen och inte den som förpackar produkter i dessa förpackningar.

Har du frågor om redovisning?
Vår företagskundtjänst hjälper gärna!

09 6162 3500
(vard. 8.30–15.30) Ina/Isa
info@rinkiin.fi